

La 'pazzia' di Moby e Tirrenia

Diecimila euro per un giorno

UNA CAMPAGNA tutta da scoprire per la sua particolarità: giudici pagati per valutare i servizi a bordo delle navi traghetto con uno stipendio di 10mila euro per una giornata di lavoro che fornisca a tre giovani concorrenti le basi per costruire un'attività imprenditoriale e non solo di influencer.

Queste sono le caratteristiche del tutto uniche e originali di una operazione di marketing che viene lanciata da **Moby** e **Tirrenia**, le due compagnie leader nel trasporto dei passeggeri su navi traghetto da e per le isole con focus particolare sulle rotte di collegamento con Sardegna, Corsica, Sicilia, Elba e Tremiti.

I VERTICI del gruppo **Onorato**, del quale le due compagnie sono parte integrante, in collaborazione con l'agenzia Armando Testa, hanno deciso di varare una campagna

per l'individuazione di giudici ad alta specializzazione e quindi l'ingaggio attraverso la rete di tre figure professionali altrettanto anomale: la prima è quella di un 'food lover', un esperto di cibo e di cucina che si infilti nella cucina di un traghetto e testi antipasti, prime, pietanze, dolci; la seconda per un travel expert, un giovane che sia in grado di navigare al meglio nei mari tempestosi delle offerte di viaggio, testandone la convenienza e trovando la soluzione che garantisca il più alto confort al prezzo più conveniente; la terza per un family manager, un componente della famiglia in grado di ottimizzare il bagaglio, pianificare la partenza, gestire al meglio le aspettative e i sogni della famiglia rendendoli sovrapponibili sono i servizi di bordo.

«L'idea – spiega **Alessandro Onorato** –

to – è nata dal nostro desiderio di dimostrare che **Moby** e **Tirrenia** sono la risposta a chi cerca la massima qualità al miglior prezzo possibile, senza rinunciare ai comfort di un viaggio esclusivo. Abbiamo scelto la formula di un impiego per raccontare le nuove figure professionali del settore travel e dimostrare come e quanto sia cambiato oggi il modo di viaggiare».

Ogni candidato potrà inserire la propria adesione su www.moby.it, compilando un form e allegando infine un video selfie di presentazione. Le candidature ai tre "posti di lavoro" saranno votate dagli utenti web che entro il 30 di giugno esprimeranno una rosa di finalisti che, a bordo di una nave Moby, andranno incontro all'operazione verità di fronte a una giuria composta da tre influencers, tre esperti del settore e il vice presidente **Alessandro Onorato**.



«Coinvolgere i clienti nella campagna»

«**L'OBIETTIVO** è coinvolgere i clienti in una campagna per far conoscere tutti i servizi di bordo delle navi, far toccare con mano la qualità delle navi e trasformare **Moby** in un brand vicino alle persone e soprattutto sensibile e attento ai giudizi delle persone». Lo ha detto Morini, direttore creativo di Armando Testa, ideatore della campagna **Moby Tirrenia**.



NOVITA' Il gruppo **Moby** cerca tre giovani influencer che pagherà diecimila euro al giorno